



نموذج (٢-٢)

مسار البرامج التنموية والاعاثة

بطاقة وصف برنامج

اسم البرنامج	صناعة المحتوى الإعلامي
نوع البرنامج	اجتماعي
وصف البرنامج	هو برنامج إعلامي قيمي، ينطلق من عالم الشبكة العنكبوتية، ليصل إلى المستفيد عبر مقاطع فيديو وصور احترافية، تضيف له الجديد في حياته.
المدة الزمنية للبرنامج	شهران
تاريخ البدء المتوقع	١٤٤٥ / ٨ / ٦
تاريخ الانتهاء المتوقع	١٤٤٥ / ١٠ / ١٠
أهداف البرنامج	١- إعداد محتوى قيمي احترافي. ٢- إنتاج مقاطع ومنتاج لتعزيز القيم.
الأهداف المحلية (عدد كل مرحلة والمدة المتوقعة لإنجازها)	١- مرحلة التصميم (أسبوع) ٢- مرحلة الإعداد (أسبوعين) ٣- مرحلة التنفيذ (شهر) ٤- مرحلة التقييم (أسبوع)
عدد المستفيدين من البرنامج	٥٠٠ مستفيد
عدد جميع الأنشطة الرئيسية الخاصة بالبرنامج	٤
مدى ارتباط المشروع باستراتيجية الجمعية واهدافها	يرتبط ارتباطاً مباشراً باستراتيجية الجمعية واهدافها
ماهي مؤشرات الأداء الرئيسية للبرنامج والتي تريد الجمعية تحقيقها؟	١- عدد الأنشطة النوعية. ٢- عدد المستفيدين المباشرين. ٣- عدد المستفيدين غير المباشرين .
التكلفة الاجمالية للبرنامج	٣٥٠٠٠ ريال

الشركاء الداعمين للبرنامج

اسم الشريك	نوع الشراكة (مالية، عينية، خدمات)	القيمة التقديرية للشراكة	إجمالي دعم الشركاء للبرنامج
١-			
٢-			
٣-			
المبلغ المرصود من قبل الجمعية للبرنامج		٠ ريال	
نسبة ما تم رصدته للبرنامج من التكلفة الاجمالية		%٠	
المبلغ المطلوب من الوزارة		٣٥٠٠٠ ريال	

اسم المدير التنفيذي: عاصم غيثان علي العمري

اسم الجمعية: جمعية التنمية الأهلية ببني عمرو

التوقيع:

الختم:

